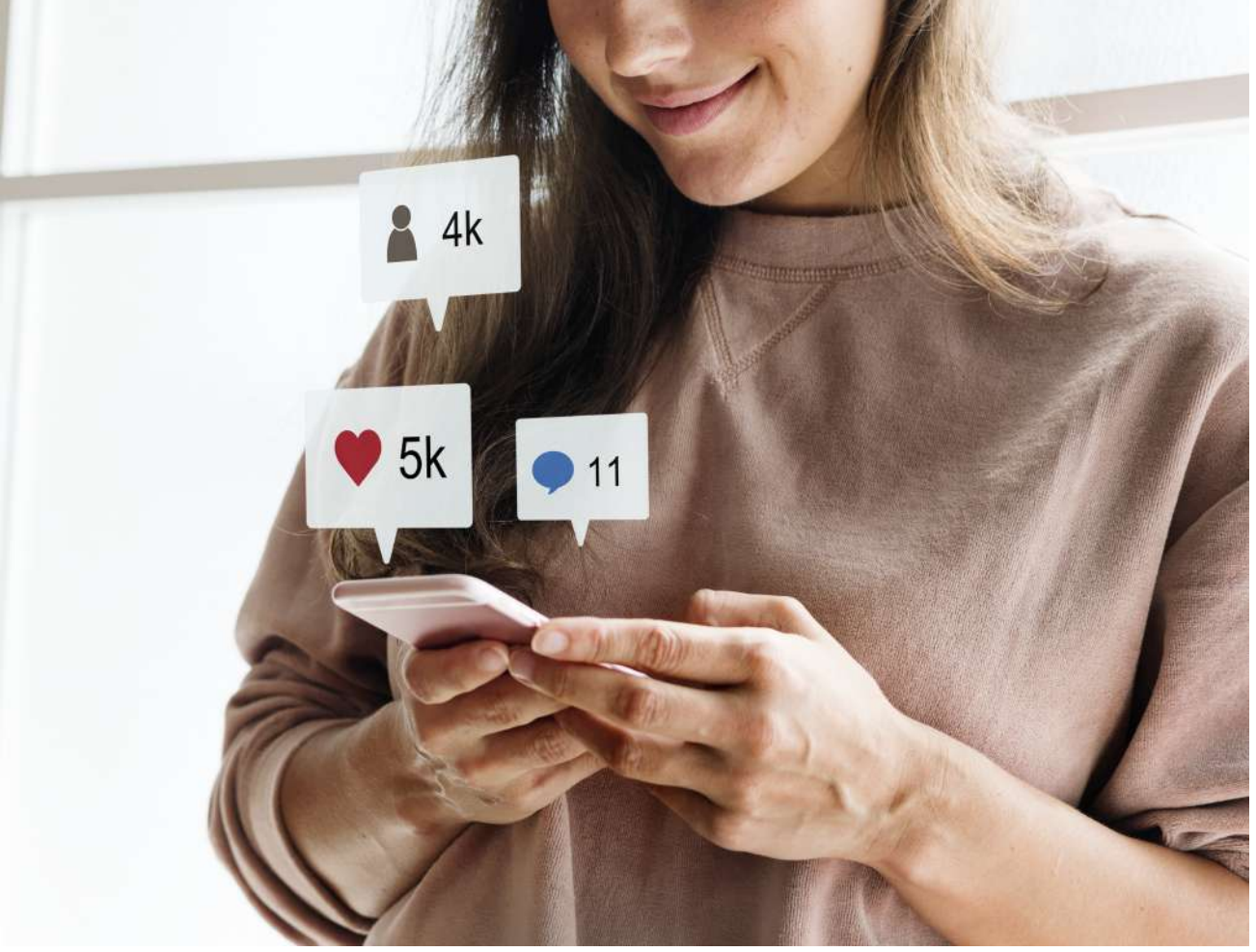




SOSYAL MEDYA REKLAMCILIĐI EĞİTİMİ

(20 saat)



Sosyal Medya Eğitime Kimler Katılmalı?

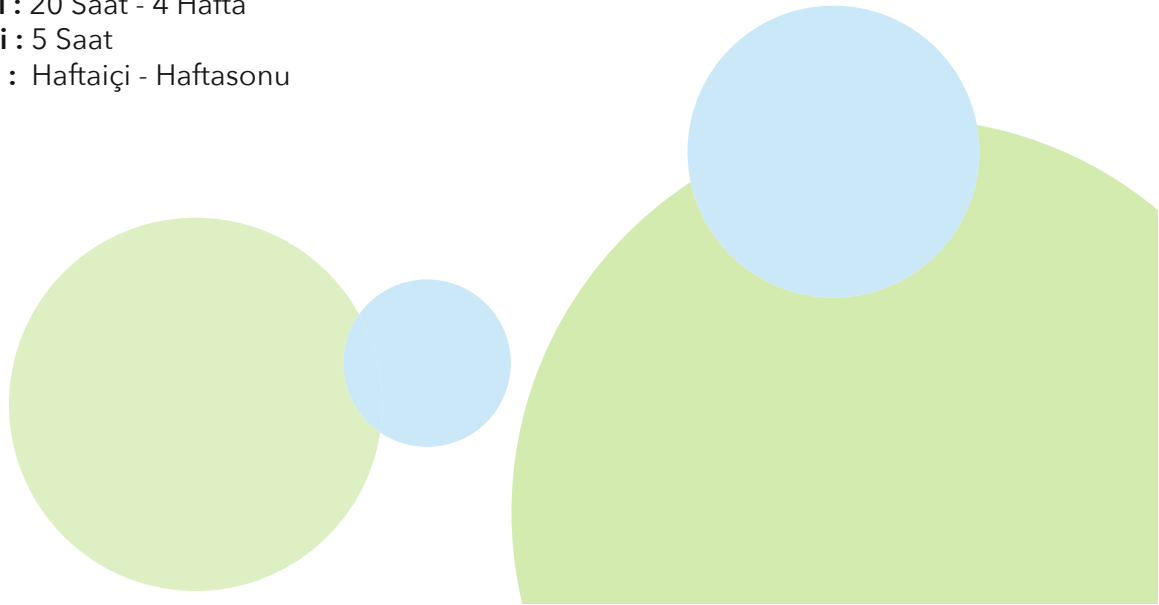
Dijital medyanın başlıca mecralarından olan sosyal medya, aynı zamanda markalar için en önemli iletişim ve pazarlama araçlarından biridir. Bu eğitimde katılımcılar sosyal medya networklerini tanıyarak, işletmeler için sosyal medya yönetiminin nasıl olması gerektiğini, analiz ve raporlama süreçlerinin nasıl gerçekleştirileceğini öğrenirler.

Eğitim Programı

Toplam Eğitim Süresi : 20 Saat - 4 Hafta

Haftalık Eğitim Süresi : 5 Saat

Seanslar : Haftaiçi - Haftasonu



SOSYAL MEDYA - 20 SAAT

Bölüm	Konu
HESAP AYARLARI	<ul style="list-style-type: none"> Facebook Sayfası Oluşturma, Sayfa Ayar ve Optimizasyonları Instagram Hesap Oluşturma, Hesap Ayar ve Optimizasyonları
İÇERİK VE PAYLAŞIM	<ul style="list-style-type: none"> İçerik Nasıl Üretilir ? Doğru İçerik ve Paylaşma Yöntemleri Sosyal Medya Mecraları için Görsel Boyutları Facebook & Instagram Görselleri Üretmek için Araçlar
SAYFA VE HESAP PERFORMANSI	<ul style="list-style-type: none"> Sayfa ve Hesapların Etkileşim, Kitle ve Performanslarını Artırma Sosyal Medya Yönetim Araçları
FACEBOOK INSTAGRAM REKLAMCILIĞINA GİRİŞ	<ul style="list-style-type: none"> Dijital Pazarlama Nedir? Dijital Pazarlama Kanalları Facebook Reklamları ile Hangi hedeflere ulaşabiliriz? Tıklanma, Görüntülenme, Tıklanma Oranı, Dönüşüm gibi çok kullanılan terimler
BUSINESS MANAGER	<ul style="list-style-type: none"> Business Manager ne işe yarar ve nasıl kurulur? Facebook Reklam Hesabı Kurulumu ve Business Manager Ayarları Business Manager Arayüzünü ve Araçlarını Tanıma Facebook Reklam Hesabı Arayüzünü Tanıma
GÖRSELLER, REKLAM FORMATLARI VE HEDEFLEME	<ul style="list-style-type: none"> Facebook ve Instagram Reklam Formatları Facebook & Instagram başarılı reklam görsel örnekleri Hedefleme Seçenekleri: Facebook ve Instagram'da kimleri nasıl hedefleyebiliriz? Özel Hedef Kitle (Ziyaretçi ve Müşteri Hedefleme) ile Benzer (Lookalike) Hedef Kitle Reklam Alanları (Facebook, Instagram, Messenger ve Audience Network) Pazarlama Amaçlarına Göre Reklam Girme Bütçe, Optimizasyon ve Birim Maliyet
KAMPAMYA OLUŞTURMAK	<ul style="list-style-type: none"> Facebook & Instagram Kampanya Hiyerarşisini Anlama: Kampanya, Reklam Seti, Reklam Kampanya oluşturma adımlarına hızlı bir bakış Kampanyayı Planlama Kampanya Oluşturma: İlk Adım Amacı Seçme Reklam Seti: Hedef Kitleleri Seçme Reklam: Görseller Reklam Girişi Sonrası Raporları Okuma